



ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

2020

ОРГАНИЗАЦИЈА НА ЖЕНИТЕ НА
ОПШТИНА СВЕТИ НИКОЛЕ

Издавач: Здружение Организација на жените на општина Свети Николе (ОЖОСВН)

Адреса на издавачот: ул. Ленинова бр.1-1/4, п.фах 13 2220 Свети Николе, Република Македонија

Контакти: Тел.: 032 444 620,

факс: 032 444 620,

e-mail: womsvetnikole@yahoo.com,

Web site: www.womsvetnikole.org.mk

Претседателка: Даниела Панева

Координаторка на извршна канцеларија: Јасмина Трајчева

Фотографии: Фотоархива на ОЖОСВН

Подготвила и уредила: Јасмина Трајчева

СОДРЖИНА

За ОЖОСВН	3
30 години Организација на жените на општина Свети Николе	4
Политички и социо-економски контекст за 2020	5
Здравствена програма	6
Програма за деца и млади	9
Програма за човекови права	11
Организациско јакнење	14
Промотивни активности и одбележување на 30 години постоење и актина работа	16
Мрежи, вмрежување, соработка	18
Плакета „Свети Николај“	19
Финансиски извештај	20

За ОЖОСВН

Идејата за формирање на здружението Организација на жените на општина Свети Николе беше поттикната од страна на жени-борци за човековите права, пред се борци за почитување и афирмирање на правата на жените. На локално ниво иницијативата ја покренала 7 жени од општина Свети Николе кои се водат како основачи на Здружението, а врз основа на слободно здружување на граѓанките за остварување на нивните интереси и превземања на активности за подобрување на целокупната состојба пред се на жените во општеството, но и на децата и младите. Организацијата е продолжување на поранешното женско движење во Македонија и дејствува како невладина, непрофитна и независна организација која како правен субјект постои со решение издадено од Основен суд Свети Николе од Декември 1990 година.

Визија, мисија, програми

Визија: ОЖОСВН е водечка сила на женското и граѓанското движење, која создава позитивни промени во општеството и придонесува за општа благосостојба на сите граѓани.

Мисија: ОЖОСВН активно работи за подобар квалитет на живот на граѓаните и граѓанките и почитување на човековите права со акцент на правата на жените и девојките.

Во согласност со визијата и мисијата организацијата продолжуваме да работиме на трите главни програми: Програма за човекови права со акцент на правата на жените, Програма за деца и млади и Здравствена програма, а со пофокусирани и специфични цели на делување.

Цели

Стратешка цел 1: Придонес кон подобра здравствена заштита на населението

Стратешка цел 2: Младите се препознатливи во општеството како значајни чинители кои влијаат и придонесуваат кон позитивни промени во заедницата

Стратешка цел 3: Придонес кон почитување и унапредување на човековите права, со акцент на правата на жените

Методи

Методите на работа се инклузивни кон сите конституенти. Ги вклучуваме во сите фази од реализирање на некоја активност, преку истражување, анкети, при планирање на активности, при имплементација на истите и нивна евалуација. ОЖОСВН е препознатлива во средината во која работи и има одлична соработка со локалните општествени чинители, локални организации и институции, здруженија на граѓани и во многу мала мера со локалниот бизнис сектор. Најчесто иницираме, поддржуваме и реализираме заеднички акции и активности во партнерства со нашите конституенти, партнери и институции кои се во интерес на нашите целни групи и се залагаат за исти каузи влијаат и придонесуваат кон позитивни промени во заедницата.

30 години Организација на жените на општина Свети Николе

Во годината многу поинаква од другите, исполнета со предизвици и непознато, Организација на жените на општина Свети Николе одбележува 30 години од своето основање и слави успешна и посветена работа.

Јубилеите се одбележуваат за да се вреднува сработеното и да се даде признание на успехите, но и да се направи пресек во работата, да видиме до каде сме, што сме постигнале, што треба да направиме и како да продолжиме.

Затоа сакам да дадам признание на сите наши членови и волонтери, корисници и целни групи, партнери, поддржувачи и соработници кои секогаш ја поддржуваат работата на Организацијата и без кои нашите успеси ќе бидат незначителни. Секако тука се и локалните и национални институциите, органи и организации, кои се отворени и соработуваат со нас.

Нашата работа и трудељубивост не би биле видливи, доколку ја немаме поддршката од донаторите кои ги препознаваат нашите вредности, визија, мисија и цели за кои се залагаме.

Организација на жените на општина Свети Николе, опстојува низ годините благодарейќи и на посветените, професионални и мотивирани човечки ресурси кои низ сите овие години неуморно ги следат поставените темели и во континуитет работат на остварување на зацртаните цели.

Ние продолжуваме посветено да работиме за подобар квалитет на живот на граѓаните и граѓанките и почитување на човековите права, со акцент на правата на жените и девојките, затоа што се стремиме да бидеме водечка сила на женското и граѓанското движење која создава позитивни промени во општеството и придонесува за општа благосостојба на сите граѓани

На сите наши членови, поддржувачи и соработници, од мое лично име и во име на Организација на жените на општина Свети Николе ви посакувам пред се добро здравје и успешна година на секое поле.



Со почит,
Претседателка
Даниела Панева

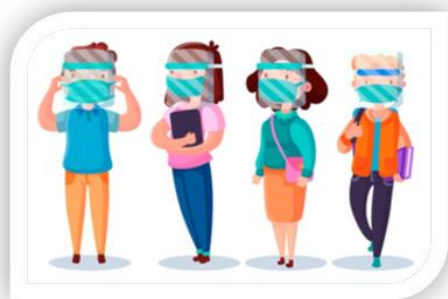
Политички и социо-економски контекст за 2020

Во 2020 година целиот свет и општеството се соочи со политички, економски и социјални предизвици, многу поинакви и различни од нормалното секојдневие во кое сме навикнати да живееме, а сето тоа предизвикано од појавата на светската пандемија од корона вирусот (ковид 19). Овие предизвици извадија на површина многу постојни проблеми, но се појавија и нови, кои значително влијаеја и имаа поголемо влијание врз жените и нашите целни групи. Политичката состојба останува иста, и покрај парламентарните избори реализирани во пандемијата, во новата Влада и извршната власт и немаше значителни промени. Појавата на пандемијата првично предизвика здравствена криза што подоцна се претвори во социо-економска криза што особено ги продлабочи постојните родови и други нееднаквости. Воведување на вонредна состојба во земјата, целосно или делумно ограничување на движењето, полициски час, карантин, изоација, затворање на училиштата и градинките, како и некои економски сектори (услуги, угостителска индустрија, туризам и сл.), каде што доминантно се вработени жени, негативно влијаеше на сите, но значително повеќе на жените. Од нашата теренска работа, комуникацијата со нашите целни групи и спроведено истражување на жени од рурални области, може да се заклучи дека пандемијата: ги зголеми домашните обврски и грижа за деца и стари лица во домот (обврски кои „традиционално“ припаѓаат, а и пред кризата ги извршуваа жените); зголемен обем на дополнителна неплатена работа и предизвик за учење од далечина и онлајн едукација на деца (особено за жените и децата во рурални области, но и жени со низок социо-економски статус, самохрани мајки, жртви на насилство и други ранливи категории) кои немаат доволно ИТ вештини и техничка опрема; губење на работа и економска нестабилност, зголемен страв, несигурност и влошен пристап до здравствени услуги и други предизвици. Во прилог на ова е ниската свест кај населението, како и слабата или несоодветна информираност на различни целни групи и категории за мерките, препораките и справувањето со корона вирусот.



Државата постојано ја следи состојбата и донесува нови препораки и мерки за олеснување на справување и надминување на социо-економската и здравствената криза предизвикана од пандемијата, но мерките не секогаш ги исполнуваат потребите на најранливите или се само краткорочни решенија кои не го решаваат проблемот. Добро е што во некои од процесите на донесување одлуки, мерките и препораките беа вклучени граѓански организации кои работат директно со целните групи и придонесуваат за ублажување на некои од последиците од кризата. На пример, некои од барањата за итни мерки за заштита на жените и децата жртви на семејно насилство за време на вонредна состојба поднесени преку Националната мрежа против насилство врз жени и семејно насилство (чија членка е ОЖОСВН) беа усвоени и интегрирани во нови владини мерки, а Министерството за труд и социјална политика започнаа медиумска кампања за информирање на жените каде можат да пријавуваат насилство, како да се заштитат, отворија дополнителна линија за известување итн.

Целокупната состојба и новонастанатата ситуација имаше значително влијание врз нашата работа во тековната година. Голем дел од активностите не беа во целост спроведени бидејќи тие главно беа теренски работи и со вклучување на повеќе жени на едно место. Дел од активностите ги реализиравме во текот на летните месеци, со одржување на настани на отворено кога моменталната ситуација ни го дозволуваше тоа и со почитување на сите мерки и препораки за одржување на настани и работилници. Голем дел од активностите ги пренаменивме за внатрешно јакнење на организацијата, градење на човечките ресурси, унапредување на внатрешните процедури и политики на работа и подобрување на техничките и канцелариските услови за работа.



Здравствена програма

Стратешка цел: Придонес кон подобра здравствена заштита на населението

Здравствената програма се состои од активности и дејности кои ги следат стратешките насоки за периодот 2020/2024: Обезбедена континуирана помош и поддршка на жени заболени и лекувани од малигни заболувања; Подобрена заштита, превенција и унапредување на здравјето на жените и девојките и Унапредена и подобрена грижа за себе и сопственото здравје.

Таа е една од примарните програми која постои и функционира од самото основање на Организацијата. Преку оваа програма, ОЖОСВН се стреми да придонесе кон подобра здравствена заштита на населението во Македонија воопшто, со приоритет на жените и младите, а особено жените заболени и лекувани од малигни заболувања. Во рамки на Здравствената програма, од 2003 година е воспоставена и функционира Група за самопомош на жени заболени и лекувани од малигни заболувања.

Во текот на 2020 година во рамките на оваа програма директно беа опфатени повеќе од 400 жени и девојки. Од нив 57 жени и девојки од рурални средини учествуваа на едукативни работилници за грижа за себе и сопственото физичко и ментално здравје, 130 жени кои се дел и од групата за самопомош на жени заболени и лекувани од малигни болести учествуваа на едукативни работилници, физички активности и трибина пред се за грижа за себе во време на пандемија, како да се заштитат од корона вирусот, како да се справат со новите предизвици итн, повеќе од 15 жени од различни општини добија турбани, перики и медицински градници, 30тина жени и девојки од групата за самопомош и волонтери учествуваа на работилници за стекнување вештини за рачни изработки во техниките фимо, квиллинг, плетење и цртање, а над 2000 лица беа опатени со онлајн кампањата „Грижата за себе е преоритет!“. Исто така, и оваа година, почитувајќи ги сите предвидени протоколи за заштита, не изостанаа директните состаноци и индивидуалните средби со жени кои имаат потреба за поддршка и разговор со психолог или докторка. Во екот на самата пандемија, членките на групата за самопомош добија и дополнителна поддршка од наши сограѓани и локални конфекции кои донираа над 300 заштитни маски за повеќекратна употреба (Боко-текс, Дејан Петрушев, Никола Ристевски и продукција Аристон идр.), како и 50 визири донација од Асоцијација на специјализанти и млади лекари (АСМЛ) и ЗД Принт Медицинска Опрема. Годинава обезбедивме и дополнителни 4 перики, а Градоначалникот на општина Свети Николе од локалната конфекција АД „Мода“ излобира донација од 50 турбани за жените кои имаат потреба и во моментот се соочуваат со болеста.

ПРОЕКТИ, АКТИВНОСТИ, НАСТАНИ



➤ Проект: Заедно да го победиме ракот и придонесеме за поквалитетен живот на групата за самопомош-3

Период на имплементација: 01/01-31/12/2020 година

Цел: Зајакната самодоверба на жените од групата за самопомош за полесно надминување на последиците од малигната болест преку давање на соодветна стручна психосоцијална помош, вежби и поддршка

Целна група: жени-членки на групата за самопомош, жени и девојки од општина

Свети Николе, заболени и лекувани од малигни болести и општа популација

Активности и резултати: 6 едукативни и терапевтски работилници водени од докторка и психолог на различни теми, на кои учествуваа вкупно 90 жени; 1 работилница со физички и рекреативни вежби, водени од професорки по физичка култура, на кои учествуваа вкупно 15 жени и јавна трибина на тема Карциномот некогаш и сега на која учествуваа вкупно 20 лица, набавени се 4 нови перики и обезбедени и дистрибуирани пакети за хигиена и дезинфекција на 50 членки од групата за самопомош. Овие активности во континуитет го задржуваат вниманието на

членките на групата и придонесуваат за нивно полесно надминување на болеста, полесна реинтеграција во општеството и надминување на стравовите.

Поддржано од: Општина Свети Николе



➤ Работилници за стекнување вештини за рачни изработки

Период на имплементација: Август, 2020 година

Цел: Стекнување вештини за крерирање на рачни изработки во различни техники (фимо, цртање, плетење и квиллинг) и вештини и знаења за маркетинг и онлајн продажба за самовработување и/или користење на сопствените капацитети за подобрување на финансиската состојба и вработливоста.

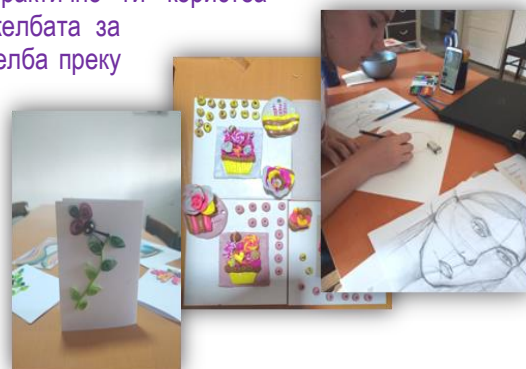
Целна група/и: Лица од ранливи категории

Активностит и резултати: во период од 15 дена се одржаа 20тина онлајн креативни работилници за изучување и стекнување вештини за рачни изработки во различни техники (фимо, цртање, плетење и квиллинг), како и обука за маркетинг и онлајн продажба. Учество земаа 15-20 жени и девојки од општина Свети Николе, кои добија

соодветни материјали според техниката која ја избрале и практично ги користеа

материјалите за време на работилниците. Учесничките, покрај желбата за стекнување на нови вештини, искажаа голема мотивираност и желба преку нивната креативност и искористување на стекнатите знаења и вештини да придонесат кон прибирање на средства за групата за самопомош на жени заболени и лекувани од малигни болести.

Во соработка со: Институт за развој на креативниот и иновативниот потенцијал кај млади и возрасни луѓе – Креативна Македонија во рамки на проектот „Од занаетчиите за вас“, финансиска поддршка од град Скопје, а спонзориран од Еснаф и Euro Danvest Staedtler.

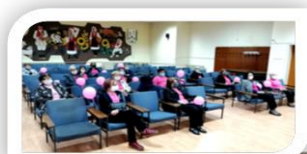


➤ Октомври месец за борба против рак на дојка - работна група за родова еднаквост

Оваа година, одбележувањето на Октомври – месец за борба против рак на дојка и реализирањето на локална кампања за подигање на свеста за превенција и надминување на болеста, беше со намален обем и модифицирана според условите кои ги налагаше актуелната ситуација со корона вирусот.

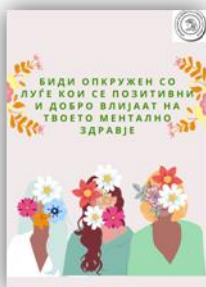
Во рамките на кампањата „Свети Николе во розево 2020“, ОЖОСВН реализираше јавна трибина „Карциномот, некогаш и сега“ на која поради безбедноста, мерките и ограничувањата за присуство на повеќе лица на едно место, учествуваа дваесетина жени.





Во соработка со општината и локалната работна група од релевантни институции кои работат со жени и девојки, а во од која членува и ОЖОСВН, во оваа кампања се изработија и дистрибуираа информативни флаери и постери за подигање на свеста, општинската зграда во текот на цел месец октомври беше обоена во

розево, а Градоначалникот, координаторката за еднакви можности на општина Свети Николе и претседателката на ОЖОСВН имаа свои обраќања и пораки за подигање на свеста за превенција од рак на дојка на локалната ТВ Свет. Сите активности финансиски беа поддржани од општина Свети Николе.



- **Грижа за себе и сопственото ментално и физичко здравје – едукативни работилници за жените од руралните средини (с.Горобинци - општина Свети Николе, с.Иванковци – општина Велес и с.Корешница - општина Демир Капија)**

Период на имплементација: декември 2019 – февруари 2020

Цел: жените и девојките од руралните средини поблиску да се запознаат со себе-грижата, грижата за сопственото ментално и физичко здравје, здравиот начин на исхрана, позитивната мисла и енергија, како и здравите животни навики.

Целна група/и: жени и девојки од с.Иванковци – општина Велес, с.Горобинци – општина Свети Николе и с.Корешница – општина Демир Капија.

Активностит и резултати: На работилниците учествуваа вкупно 57 девојки и жени од трите рурални средини, кои преку интерактивни и отворени работилници водени од докторка и психолог се запознаа со потребата за грижа за сопственото здравје и целосна психичка и социјална благосостојба, а не само за физичкото здравје како отсуство на болест или на телесни недостатоци. Самите работилници побудија особен интерес кај учесничките, задоволство од тематиката на работилницата и воопшто, од тоа како истите беа организирани и водени, па изразија интерес за уште вакви настани и активности во нивното место на живеење. За да може мајките и бабите да присуствуваат на работилниците, тим на наши волонтери се грижеше за нивните деца преку забавни и интерактивни друштвени игри. На оваа тема, во периодот од 4 до 25 август се реализираше и онлајн кампања „Грижата за себе е приоритет!“ која беше фокусирана на совети за грижа за себе, позитивна енергија, градење самодоверба и сл., во кој имаше 8 објави, која допре до 2421 лице, 164 директно вклучени и 98 интеракции.

Поддржано од: проектот „Јаки жени ја јакнат заедницата“ финансиски поддржан од Фондација Kvinna Till Kvinna, Шведска



Програма за деца и млади

Стратешка цел: Младите се препознаени во општеството како значајни чинители кои влијаат и придонесуваат кон позитивни промени во заедницата

Програмата за деца и млади се состои од активности и дејности кои ги следат стратешките насоки за: Подобрени и изградени капацитети на децата и младите преку разни форми на неформално образование; Зголемено младинско учество, подобрен младински активизам и волонтерство и Поттикнати и воспоставени можности и услови за ран детски развој.

Програмата за деца и млади постои и функционира во рамки на ОЖОСВН од 2001 година и претставува продолжување на Вавилон центарот, кој функционираше во рамките на ОЖОСВН во периодот 2001-2006 година. ОЖОСВН има широка мрежа на партнерски организации од земјава и странство и во соработка со нив нуди можности за учество на младите од општина Свети Николе и пошироко на семинари, обуки, младински размени, летни едукативни кампови, работилници, конференции, како во земјава, така и во странство. Приоритет во оваа програма е подигање на нивото на учество и активизам на младите во секој сегмент од општествениот живот посебно на локално ниво.

Во текот на 2020 година, сите активности за млади, кои и така се малку, поради пандемијата од корона вирусот беа значително редуцирани, а главно сите активности вклучувајќи го и формалниот образовен процес се одвиваа електронски. Ова посебно ги извади на површина проблемите со кои младите секојдневно се соочуваат, особено младите од маргинализирани, социјално загрозувани и рурални средини. Сепак, во текот на 2020 година, околу 40 млади преку ОЖОСВН во континуитет посетуваа обуки, тренинзи, конференции, повеќето електронски и мал дел со физичко присуство.



➤ Младински културен настан “Билатерални Канцеларии за Младинска Соработка помеѓу Северна Македонија и Грција”

Период на имплементација: јануари 2020

Цел: културна размена и промоција на важноста на соработката помеѓу младите луѓе од овие две соседни земји во духот на помирувањето и градење на добрососедски односи како предуслов за ЕУ интегративните процеси на нашата земја

Целна група/и: повеќе од 150 активни млади од двете земји

Активности и резултати: На 31 Јануари 2020 година во Скопје, 10 млади од Свети Николе, заедно со уште стотина нивни вршници од Македонија и Грција, беа дел од овој еднодневен настан, кој се случува во важно време за младите луѓе во нашето општество и е со исклучително значење бидејќи заедно градиме доверба меѓу младите луѓе во развојот на добрососедските односи.

ОЖОСВН учествуваше на настанот на покана на Младинскиот Сојуз – Крушево, кој го реализира овој проект во партнерство со УНЕСКО Младинскиот Клуб од Солун и Фондацијата Фридрих Еберт, канцеларија Скопје, поддржани од Германското сојузно министерство за надворешни работи и од Амбасадата на САД во Северна Македонија.



ОЖОСВН е членка на двете најголеми мрежи на младински организации (Коалиција на младински организации и организации кои работат со млади-СЕГА и Национален младински совет на Македонија), па голем дел од активностите за млади и застапувањето на нивните интереси, ги извршува преку овие мрежи.

➤ Коалиција СЕГА - Младите и европските вредности



Период на имплементација: јули - септември 2020

Цел: подобро да се запознаат младите од општина Свети Николе со родовата еднаквост како дел од човековите права, да научат да разликуваат родови стереотипи во секојдневието и да се запознаат и информираат за концептот на родова еднаквост, европските вредности, надлежностите и можностите на локалните механизми за родова еднаквост и како заеднички може да се делува во унапредување на родовата еднаквост во однос на младите на локално ниво.

Целна група/и: млади на возраст од 18 до 30 години од општина Свети Николе

Активности и резултати: ОЖОСВН беше во избраните 10 младински организации и организации кои работат со млади, кои еа дел од програмата за јакнење на капацитетите за примена на европски трендови и практики, а две наши волонтерки беа дел од сите три сегменти на програмата: тренинг за примена на ЕУ методологија за интегрирање на европските трендови и практики меѓу младите, менторство во развивање на организациски алатки за ЕУ процедури и Финансиска поддршка при спроведување на локални активности со млади. По учеството на тренингот, учесничките развија акциски план за реализирање на работилница за млади и кафе средба на младите со претставнички на локалните механизми за родова еднаквост на општина Свети Николе. На 18 август се одржа работилница на тема „Родовата еднаквост – дел од човековите права“ на која учествуваа 20 млади. Преку дружење, тимска работа, презентации и дебати, учесниците се запознаа со концептот на родовата еднаквост во нивното секојдневие, како и кои се можностите и тие да бидат активни чинители во креирање на родово-еднакво општество, како составен дел од нивните основни човекови права. На 3 септември пак, се одржа кафе средба со девојки од општина Свети Николе, Претседателката на Комисијата за еднакви можности меѓу мажите и жените и Координаторката за еднакви можности на општина Свети Николе. За прв пат се одржа ваква средба и истата, резултираше со плодна дискусија, препораки и заклучоци во насока на тоа што треба да работи општина Свети Николе за да ги задржи младите во градот, се разговараше за хигиенските услови во училиштата посебно за девојчињата, потребата од младински културен центар, Локалниот младински совет и неговата нефункционалност и партизација, културниот живот, можностите за спорт и рекреација итн. Девојките беа поканети и повикани на отворена соработка со локалната самоуправа и добија ветувања дека локалните механизми ќе се потрудат повеќе да работат на овие проблематики, но и беше побарано од нив да не бидат толку пасивни и да си ги бараат своите права.



Оваа активност ОЖОСВН ја реализираше на локално ниво како дел од проектот „Младите и европските вредности“ спроведуван од Коалиција на младински организации СЕГА, а финансиски поддржан од Генерален Секретаријат на Влада на Р.С. Македонија.



Во рамките на проектот „Младинското е-учество е лесно“ кој го реализираше Коалиција СЕГА, ОЖОСВН се вклучи во реализирањето на активностите за користење на алатката за електронско младинско учество ОПИН.

➤ Национален Младински Совет на Македонија - Донација на конференциски столови

Како дел од НМСМ, ОЖОСВН во континуитет ги следи и дава придонес во тековните иницијативи, активности и акции кои ги реализира советот. Во текот на 2020 година, десетина волонтери од ОЖОСВН учествуваа на неколку работилници и тренинзи за зајакнување на нивните капацитети и подобра интеграција во граѓанскиот сектор. На 11 март, пред почетокот на мерките за заштита од корона вирусот, имавме посета во нашата канцеларија од страна на претставници од НМСМ, на која средба разговаравме како да се подобри соработката помеѓу членството, како да се развиваат идните активности и во кои области можеме меѓусебно да си помогнеме и да се поддржаме. Како дел од НМСМ дадовме поддршка при подготовката на документ за итни препораки на граѓанските организации за

намалување на негативните ефекти врз младите предизвикани од КОВИД19. Бевме дел од процесот на утврдување на потребите на организациите членки на НМСМ, односно на која организација каков тип на помош и поддршка би и требало и дали таа помош веќе ја нуди некоја организација членка, дали има организации кои се справуваат со финансиски тешкотии поради пандемијата, како се одвиваат планираните активности за 2020 итн.

Во текот на ноември, НМСМ отвори можност за донација на канцелариски инвентар, мебел и ИТ опрема кон членството. На овој начин, ОЖОСВН доби 6 конференциски столици.

Програма за човекови права

Стратешка цел: Придонес кон почитување и унапредување на човековите права, со акцент на правата на жените

Програмата за човекови права/права на жената се состои од активности и дејности кои ги следат стратешките насоки: Промовиран концепт за основните човекови права; Зголемено учество на жените и младите во процесите на креирање и донесување јавни политики, програми, стратегии; Подобрена превенција, заштита и елиминација на сите форми на родово базирано насилство, како и семејно и врничко насилство и Воведен концепт на родово еднаквост во сите сфери на локално ниво.

Програмата за човекови права има за цел да придонесе кон промовирање и почитување на човековите права со акцент на правата на жените, елиминирање на сите форми на дискриминација и насилство врз жените, како и поголема родово еднаквост. Преку оваа програма ОЖОСВН, има за цел подигање на јавната свест кај жените, но и младите, за постоењето на проблемите со семејно насилство, трговија со луѓе, нивно препознавање и последиците од сето тоа, родовата еднаквост и почитување на родот и полот, како и поголема свесност за формите и основите на дискриминација. Во рамките на програмата се работи и на донесување на јавни документи, застапување на потребите и интересите на целните групи, како и на поголемо учество на жените и граѓаните во процесите на донесување на одлуки, со акцент на жените и девојките од руралните средини.

Во 2020 година, во рамките на оваа програма преку различни активности, директно беа опфатени повеќе од 300 девојки и жени најмногу преку физичко присуство, а директно или индиректно преку кампањи на социјалните медиуми беа опфатени над 10.000 лица, потоа се продлабочи и зацврсти соработката со локалната власт и локалните механизми за родово еднаквост на општина Свети Николе, беше изработено истражување за нивото на информираност на жените од руралните средини (Горобинци Иванковци и Корешница), беше излобирано воспоставување на Програма за поддршка на жртви на семејно насилство во општина Свети Николе со издвоени финансиски средства, се продолжи соработката со десетина граѓански организации на локално и национално ниво итн.

- **„Зајакнување на демократијата преку унапредување на родовата еднаквост, функционалните механизми и динамичното граѓанско општество“**



Период на имплементација: 02/04/2018-31/03/2020 година, активности за периодот 01/01 – 31/03/2020

Цел на проектот: Креирање на поволни услови за имплементација на Законот за еднакви можности на жените и мажите, како и интегрирање на родовиот аспект на ниво на политики.

Целна група: граѓански организации од Вардарски плански регион и локалните механизми за родово еднаквост од општините Свети Николе, Велес, Кавадарци, Неготино и Демир Капија

Активности и резултати: Во периодот јануари – март 2020 година се финализираше споредбената студија (Watchdog report) за состојбата на родова еднаквост во таргетираните општини и функционалноста на локалните механизми за родова еднаквост (Прво истражување 1: <https://drive.google.com/file/d/16Dq-dSc2pPANqDT23K0U0mQzh5Db-iLA/view?usp=sharing> и Споредбена студија 2: <https://drive.google.com/file/d/1AABU7bli4pYA8h98YP0uRdlvJN3zQu2B/view?usp=sharing>). Самата студија дава анализа на тоа каква била состојбата во секоја од општините на самиот почеток на проектот и каков напредок има во секоја од општините по вклучувањето и активното учество во проектните активности во изминатите две години. Во текот на месец март 2020 година беше предвидено да се реализира по еден јавен форум во секоја од петте општини и финален настан на проектот. Но поради корона вирусот и мерките за заштита од 11 март беше забрането организирање на било какви настани, а до тој период успеавме да реализираме само два јавни форуми (Демир Капија – 6 март и Свети Николе – 10 март). На двата форуми учествуваа вкупно 50 учесници (претставници на локалните самоуправи, граѓански организации, обични граѓанки). Форумите имаа за цел да ги приближат локалните механизми за родова еднаквост до жените, девојчињата и пошироката јавност, да станат повидливи за нив, да ги промовираат нивните достигнувања преку учество во проектните активности, како и да ги охрабрат жените да ги користат овие механизми во градењето родово чувствителни и еднакви локални заедници. Тоа и го постигнаа. Самите форуми се покажаа како корисна алатка за отворен дијалог и дискусија помеѓу локалните механизми за родова еднаквост, ГО и општата популација и отвораат можност за понатаму меѓусебно да иницираат и да бидат вклучени во директни активности и акции за подобра родова еднаквост на локално ниво и подобро вмрежување.

Локација: Свети Николе, Велес, Кавадарци, Неготино и Демир Капија
Имплементатори: The Kvinna Till Kvinna Foundation и Организација на жените на општина Свети Николе.

Проектот финансиски е поддржан од Делегацијата на Европска Унија



➤ Јаки жени, ја јакнат заедницата

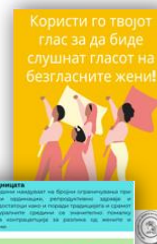


Период на имплементација на проектот: 01/09/2019-31/12/2020 година, активности за периодот 01/01-31/12/2020

Цел на проектот: Придонес кон креирање на можности за поголема вклученост на жените и девојките од руралните средини во различни ниво од општествениот живот.

Целна група: жени и девојки од селата Горобинци-општина Свети Николе, Иванковци-општина Велес и Корешница-општина Демир Капија, локалните чинители од овие општини

Активности и резултати: Во рамките на овој проект, поради ситуацијата со корона вирусот, голем дел од активностите не се реализираа во целост и беа променети во други активности. Се реализираше: - Печатење и дистрибуција на флаери со информации за надлежностите на локалната самоуправа и начините на вклучување на жените во процесите на креирање на локални политики и донесување одлуки. Овие флаери беа отпечатени во тираж од 600 примероци и беа дистрибуирани до целните групи (по 200 флаери во секое од таргетираните села).; - Информативни кампањи на социјалните медиуми - електронската комуникација беше единствениот соодветен начин на работа во време на пандемија, затоа и започнавме со оваа активност. Првиот дел од кампањата (11 март – 30 април) беше насловена „Од нас зависи,



седи дома!“ и обезбеди корисни информации за жени и девојки, препораки за превенција од Covid-19, совети и препораки за корисно исполнување на времето поминато дома, итн. Креиравме 37 објави на Фејсбук страната на ОЖОСВН и допревме до 14.352 лица. Вториот дел од онлајн кампањата (24 јуни – 22 јули) насловена „Јаки жени ја јакнат заедницата“ беше повеќе фокусиран на жените од руралните области и нивната промоција и видливост, истакнувајќи клучни проблеми со кои тие секојдневно се соочуваат, но исто така вклучуваше и информации за феминизам, родова еднаквост, родово базирано насилство, пол и род итн.



Оваа кампања имаше 10 објави и допре до 6.689 лица; - Теренско истражување за нивото и начините на информираност на жените и девојките од руралните средини во таргетираните општини за настани и активности на локално ниво. Ова истражување опфати вкупно 130 жени и девојчиња (50 Горобинци, 50 Иванковци, 30 Корешница). Анализата на прашалникот содржи општи заклучоци и специфични препораки за секоја од општините за подобро информирање на жените и девојчињата од руралните области. Инфографик со дел од анализата е објавен на нашата Фејсбук страница и има допрено до 1124 лица.; - Две еднодневни обуки за градење на лидерки во руралните средини – Еднодневните обуки беа реализирани во текот на септември (04 и 11.09.2020) на отворен простор, почитувајќи ги сите мерки и препораки за безбедност и реализација на настани. На првата обука присуствуваа 17 учеснички, а на втората 15 учеснички. Учесничките на овие обуки стекнаа знаење за лидерство, лидерски вештини и застапување пред локалните власти. Работилниците во рамките на обуката беа интерактивни, со вежби, групна работа и презентации, а учесничките покажаа интерес и желба активно да учествуваат во сè и беа охрабрени да ги испробаат своите вештини за презентација и да имаат јавен настап пред другите учеснички.

Проектот финансиски е поддржан од The Kvinna till Kvinna Foundation, Стокхолм-Шведска



➤ Не си сам/а – канцеларија за бесплатна правна помош и психо-социјална поддршка

Период на имплементација на проектот: 01/10/2020 – 30/09/2021, активности за периодот 01/10 -31/12/2020

Локација: Општина Свети Николе/Вардарски Плански Регион

Цел на проектот: Придонес кон овозможување полесен пристап до правна и психосоцијална помош и поддршка за маргинализираните лица и заедници преку ефективно спроведување на Законот за бесплатна правна помош

Активности и резултати: Од реализација на нов проект, а со цел правна помош до различни целни за пружање бесплатна правна и маргинализираните лица и лица во пошироко. Од 1 Декември започна ангажирани правен советник, совети и поддршка во зависност од Проектот е регрантиран од Foundation, а финансиран од



октомври 2020 година ОЖОСВН започна со да го приближи Законот за бесплатна групи и институции и да воспостави услуги психо-социјална помош и поддршка за социјален ризик во општина Свети Николе и со работа канцеларијата и во истата се адвокат и психолог кои бесплатно даваат потребите на лицата кои бараат помош.

Коалиција Маргини и The Kvinna Till Kvinna Европската Унија

Организациско јакнење

Стратешка цел: Унапредена и зајакната работа на Организацијата кон патот на самоодржливост

Организациското јакнење е составен дел од развојот на Организацијата во континуитет од нејзиното основање. Активностите и дејствијата во овој дел делуваат кон: Подобро позиционирање, видливост и работа на ОЖОСВН кон своите конституенти и Креирани услови за финансиска самоодржливост.

Организациското јакнење внатрешно и кон надвор има големо значење во развојните политики на организацијата. ОЖОСВН е професионална и одговорна организација која делува на транспарентен и партиципативен начин и ја цени и негува стручноста во својата работа и применува доверливост при работа со целна група онаму каде, и кога, за тоа има потреба. Вредностите на Организацијата се општоприфатени и целосно поддржани од нејзините конституенти, а се темелат на континуитет во работата, активно вклучување на членството во работата, јасната цел на делување и отворената поддршка. Во ОЖОСВН постојат пишани правила за етичко однесување, а сите активности се усогласени со нив и се овозможува отворена средина во која секој слободно ги изразува своите идеи и мислења, а настанатите несогласувања тимски се надминуваат. ОЖОСВН применува разни алатки и канали на информирање и комуникација кон своите конституенти, посветува соодветно внимание и има развиено соодветни алатки за отчетност и транспарентност кои се опфатени во разни организациски документи кои се јавно достапни. Во хоризонталните принципи и вредности во остварувањето на позитивни општествени промени се вградуваат и доброто владеење, промовирање на добри меѓуетнички односи, вклучување на ранливи групи на граѓани кои Организацијата ќе ги интегрира како хоризонтални теми во сите свои активности.

2020 година поради пандемијата и не можноста да се реализираат активности на терен, беше одлична можност малку да успориме со работите и да се сконцентрираме на внатрешните организациски потреби. Затоа оваа година ОЖОСВН голем дел од активностите посвети токму на внатрешните организациски недостатоци и потреби и унапредување на работата, организациските политики, човечките, техничките и канцелариските ресурси итн. Годишната стартуваше со подготовка на нов Стратешки план (февруари 2020 - јануари 2024), продолжи со ревидирање на Правилникот за работа на организацијата, Деловниците за работа на Собранието и на Управниот одбор, креирање на прва Комуникациска стратегија, креирање на нова модерна веб страна, зајакнување на човечките ресурси и на крај заврши со креирање на ново и современо лого и одбележување на 30 годишниот јубилеј. Сето ова беше пропратено и со реновирање на канцеларискиот простор, набавка на нов канцелариски мебел и нова техничка и ИТ опрема.



➤ Унапредени стари и воспоставени нови организациски политики за работа

- Стратешки план (февруари 2020 година - јануари 2024 година)

Стратешкиот план се креираше преку инклузивен процес (ревидирање на постојниот стратешки план, комуникација со раководните и извршните тела, корисниците и членството, како и испитување на реалните гледишта кои треба да ја водат работата на организацијата во следните 3-4 години, формирање на работна група од 10 лица од различни организациски профили и функции, дводневна работилница со фасилитатор и онлајн консултации). Овој процес се покажа како многу корисен метод каде различниот профил на учесници, различниот степен / стапка на учество, вклученост, познавање и следење на работата на организацијата, како и различниот гледишта се насочија на едно место и креираа добра организациска стратегија. Новиот стратешки план има дефинирано нови

мисија и визија, ревидирани стратешки цели и нови стратешки насоки. Главните стратешки цели за 2020 - 2024 година на ОЖОСВН се: 1: Придонес за подобра здравствена заштита на населението, 2: Младите се препознаени во општеството како важни актери кои влијаат и придонесуваат кон позитивни промени во заедницата, 3: Придонес кон почитување и унапредување на човековите права, со акцент на правата на жените и 4: Подобрена и зајакната работа на Организацијата кон патот на самоодржливост.

Оваа активност беше поддржана од проектот „Јаки жени ја јакнат заедницата“

- Ревидирани и унапредени внатрешни документи



Период на имплементација на проектот: 01.06.2020 – 31.08.2020

Локација: Свети Николе

Цел на проектот: Да се подобри и унапреди транспарентноста и видливоста на работата, резултатите и постигнувањата на ОЖОСВН до сите свои конституенти.

Активности и резултати: Со цел да се подобрат внатрешните политики за работа на ОЖОСВН и да се подобрат алатките за поголема видливост, транспарентност и проток на информации на ОЖОСВН ги реализиравме следниве активности: ревидирање и креирање на политики за транспарентност, работа и видливост на ОЖОСВН, креирање на нова интерактивна и функционална веб страна и креирање на организациска комуникациска стратегија. При тоа, ОЖОСВН ги ревидираше и унапреди следниве документи: Деловник за работа на Собрание на ОЖОСВН,

Деловник за работа на Управен одбор на ОЖОСВН, Прирачник за раководење со човечки ресурси и Правила и процедури за финансиско работење, креираше и воспостави нова, современа и поедноставена веб страна и креираше и воспостави Комуникациска стратегија на ОЖОСВН. Во секој од документите е опфатен делот за поголема транспарентност и подобрена работа на ОЖОСВН кон сите свои конституенти. Деловниците за работа на Собрание и на Управен одбор се целосно ревидирани и се прецизирани членовите за учество на јавноста на седници, усогласување на Деловниците со статутарните промени од 2015г., прецизирање на одговорност за презентирање на одлуки пред пошироката јавност, прецизирани процедури за транспарентен избор на Претседател/ка на здружението, дефинирани процедури за одржување на седници на одборот во електронска верзија преку платформа или е-маил комуникација, регулиран е делот за записници од физички и електронски состаноци на одборот итн. Во Прирачникот за раководење со човечки ресурси е дефиниран потранспарентен начин на вработување и ангажирање на лица во ОЖОСВН, како и допрецизирање на нивниот пробен период во работата и менторство од страна на извршна канцеларија, дефинирана е структура на плати, процедури за оценка на вработени, дефинирани насоки за известување и видливост на проектите од страна на проектниот тим/координаторот на проектот итн. Во делот на финансиски процедури, прилагодени и допрецизирани се обврски и одговорности во однос на финансиското работење, прецизиран делот за раководење и известување за средства собрани од хуманитарни и/или донаторски активности односно настани, како и прецизирање на начинот на финансиско известување кон конституенти во однос на годишни извештаи, завршни сметки и ревизорски извештаи и мислења.

Новата веб страна на ОЖОСВН (www.womsvetnikole.org.mk), е многу поедноставна, попрегледна и лесна за управување и со тоа е достапна за сите конституенти полесно да дојдат до бараната информација. Исто така, подготвен е и прирачник за поставување на содржини на веб страна внатрешно, од страна на извршната канцеларија или лицето за комуникација, а со цел наврмено споделување на содржините.

ОЖОСВН за првпат од своето работење на инклузивен и транспарентен начин креираше Комуникациска стратегија првично испитувајќи ги потребите и перцепциите на своите конституенти преку прашалник, потоа преку работа група и работилница и комплетирана



преку електронски консултации на работната група и ангажираната консултантка. Во стратегијата се дефинирани различни пристапи, алатки и методи за комуникација, информирање и транспарентност кон сите наши конституенти, поделени според целни групи, засегнати страни, соработници, партнери итн.

Проектот е регантиран од Македонски центар за меѓународна соработка, а финансиран од Европската Унија и ко-финансиран од The Kvinna Till Kvinna Foundation.

- Унапредување и зајакнување на човечките, канцелариските и техничките ресурси на ОЖОСВН



Покрај континуираното учество на претставници на ОЖОСВН на достапни тренинзи, обуки, конференции, со цел зајакнување на човечките ресурси на организацијата, ОЖОСВН реализираше две дводневни (12 - 14 и 27 - 29 ноември 2020 година) обуки за мониторинг и евалуација при подготовка на предлог-проекти, предводени од експертка за мониторинг и евалуација. На обуките

присуствуваа 7 учесници - извршна канцеларија и активни нови волонтери. Во рамките на овие обуки учесниците имаа можност директно да се запознаат и практично да го развијат целиот проектен циклус низ пристапот на логичка рамка, следење и евалуација, идентификување и анализа на проблем, засегнати страни, цели и создавање на дрво на целите, анализа на стратегии. Дополнително учесниците се запознаа и со креирање на рамка на резултати, пристапот на теорија на промени и матрица за мониторинг и евалуација, а обуките завршија со развиени две проектни идеи и креирање на две логички рамки и рамка на резултати. Покрај практичната работа, учесниците имаа простор да дискутираат, поставуваат прашања, разговараат за сработеното, да добијат предлози за подобрување (и за идеите за проекти) и за правење измени во предлозите. Целиот процес отвори нови перспективи во подготовка на нови проектни апликации, а учесниците ги подобрија своите знаења и вештини и беа презадоволни од целосниот тек и организираност на обуките (јасни и конкретни презентации, добар пристап и отворен однос на експертката, добра рамнотежа помеѓу практичната и теоретската работа, флексибилност во однос на потребите што произлегуваат од практичната работа итн.).

Во 2020 обновивме дел од канцелариската и техничката опрема. Набавивме: 3 канцелариски столици, 4 конференциски столици, компјутер со лиценциран Windows за финансиската асистентка, инвертер клима уред, лаптоп со лиценциран Windows, метално шкафче за чување архивски материјали и лиценциран Windows за компјутерот на проектната координаторка. На овој начин значително ги подобривме условите за работа во канцеларијата.

Овие активности финансиски беше поддржана од проектот „Јаки жени ја јакнат заедницата“ финансиран од The Kvinna Till Kvinna Foundation, Шведска.



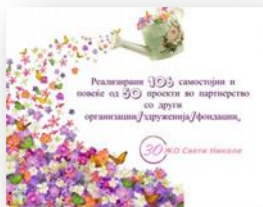
➤ Промотивни активности и одбележување на 30 години постоење и активна работа на ОЖОСВН

Во рамките на активностите за промоција на ОЖОСВН и одбележување на 30 години постоење и активна работа на организацијата, реализиравме:

- Промоција на социјални медиуми - со видео честитки од наши соработници, поддржувачи, партнери, донатори, Градоначалник на општина Свети Николе, сегашни и поранешни претставнички на парламентот на РМакедонија. Објавени се вкупно 14 видео пораки / честитки и писмо од партнерска организација. Сите објави беа поставени на нашата Фејзбук страница, а подоцна објавени на нашиот Youtube канал. Преку овие видео допревме до 11.699 лица, кои дознаа



повеќе за нашата досегашна работа и активностите и достигнувањата за изминатите 30 години.



- Факти и достигнувања на ОЖОСВН. Во рамките на оваа активност, во текот на декември, преку илустрации и видеа беа објавени факти и достигнувања на ОЖОСВН, беа промовирани новата визија и мисија, како и новата веб-страница и лого на организацијата. Според фејзбук статистиката, преку оваа активност допревме до над 13.000 прегледи и над 250 позитивни коментари и честитки. Сите овие честитки се само причина и поттик повеќе и понатаму да продолжиме со добрата работа, грижата за целните групи и предизвикување позитивни промени во општеството.

- Видео за поголема промоција на жените од руралните средини - За нас и за нашата работа е многу важна вклученоста, видливоста и довербата на жените од руралните средини и јавната слика за жените од тие средини. Затоа со ова видео ги претставивме пред пошироката јавност жените од руралните средини кои беа дел од наши активности во текот на 2020. Преку презентирање на позитивни примери од овие жени сакаме да покажеме и да поттикнеме и други жени да осознаат какви промени можат да постигнат со активно учество во различни активности како да работат повеќе на себе, но и какви промени може да направат во општеството. Ова десетминутно видео беше презентирano на локалната телевизија (тв Свет-Свети Николе), нашиот канал на YouTube, социјалните медиуми, со цел да допре до што повеќе жени од руралните средини и пошироко.



- Онлајн изложба „Женскиот активизам преку уметност“ - Со цел да поттикнеме поголема свест за женскиот активизам, реализиравме онлајн изложба која преку илустрација во форма на цртеж, слика, фотографија или друга уметничка форма во електронска верзија, учесниците ја покажаа нивната перцепција за женскиот активизам во нашето општество. Сите илустрации беа објавени на организациската Фејзбук страница и Инстаграм профилот во две посебни видеа, две категории на пристигнати илустрации („Женски активизам преку уметност“ и „Рачни ракотворби“). За оваа изложба свои дела испратија вкупно 30 учесници, а ОЖОСВН на сите нив достави промотивни пакети од промотивни материјали наменети за

проектот „Јаки жени ја јакнат заедницата“, а дополнително креиравме и нотеси кои содржат неколку страници со пораки за феминизмот и моќта на жените. Во однос на интеракцијата на Фејсбук двете видео изложби допреле до 2800 лица.

- Печатење и дистрибуција на книгата „Жените од Свети Николе низ историјата“ - Оваа книга е продукт од кампањата за одбележување на 8 март, што ја реализиравме во март 2017 година. Целта на оваа активност беше да се претстави прва жена од општина Свети Николе, која започнала да работи и има професија која се смета за „машка професија“ и да покажеме и мотивираме други жени дека можат да успеат во секоја професија и дека и во минатото имаме силни жени кои работеле рамо до рамо со мажи и биле успешни. Од сите тие приказни, беше изработена книга за сите жени што беа вклучени во оваа активност, но книгата не беше објавена поради недостаток на средства за печатење. Со поддршка на Квина Тил Квина, оваа книга беше отпечатена во тираж од 230 примероци. Околу 100 примероци од книгата беа дистрибуирани до жени од рурални области заедно со информативни флаери, 30 беа дистрибуирани до жени кои се споменуваат во книгата или нивните семејства, а другите примероци беа доставени до локалните институции, нашите членови и поддржувачи.
- Промотивни новогодишни пакети – По повод 30 години од основање и посветената работа, тимот на ОЖОСВН одлучи да подготви промотивни пакети кои ќе ги достави до своите конституенти и на тој начин да им оддаде признание за заедничкиот придонес за да организацијата е таму каде што е денес. Овие





пакети содржеа промотивни материјали (чадор, тетратка со пенкало, чаша, џебно огледало и лепеза), тетратка со илустрирани пораки, книгата „Жените од Свети Николе низ историјата“, чоколадца, кафе и чај. Беа доставени околу 100 пакети и тоа на поддржувачите кои испратија видео пораки за нашиот роденден, членовите на управните, извршните и надзорните тела на организацијата, најактивните членови и волонтерите, како и локалните институции и соработници. Оваа наша акција наиде на многу позитивни реакции, комплименти и желби за уште поуспешна работа и позитивни промени во понатамошната работа.

- Ново организациско лого - Со цел да го подобриме нашиот имиџ меѓу нашите подржувачи и пошироката јавност, да креираме сопствен идентитет, да направиме пресек во досегашната триесетгодишна работа и ребрендирани да продолживме понатаму, креиравме ново организациско лого. Изборот на лого беше партиципативен, односно дизајнерот достави дваесет предлози, од кои избравме 7 и креиравме онлајн алатка за гласање на предложените логоа, а во гласањето се приклучија конституенти од различни профили до кои го доставивме линкот за гласање.



Мрежи, вмрежување, соработка

Годинава ОЖОСВН стана дел од две национални мрежи: Национална платформа за превенција и борба против трговијата со луѓе и Рурална коалиција.

- Национална платформа за превенција и борба против трговија со луѓе

Преку оваа платформа се промовира борбата против трговијата со луѓе заснована врз почитување на човековите права: Препознај, почитувај и реализирај права. Членството на платформата ќе се залага за: Сеопфатна превенција за најранливите категории; Рана идентификација на ранливите категории и жртвите на трговија со луѓе; Обезбедување на правата на жртвите и специјализирани сервиси; Достапност до надомест на штета; Навремен, соодветен и ефикасен одговор на институциите во соработка со граѓанскиот сектор; Одржливост на специјализираните сервиси за ранливите категории и на жртвите со трговија со луѓе.



РУРАЛНА КОАЛИЦИЈА
KOALICIONI RURAL

- Рурална коалиција

Оваа Коалиција работи на унапредување на условите за создавање на одржливи рурални заедници преку вклучување и поврзување на сите чинители во секторот земјоделство и рурален развој, градење на капацитети, придонес кон рамномерен регионален развој и учество во

креирање на локалната и националната аграрна политика. Во сите овие приоритети на работа е интегрирана родовата компонента и грижата за жените од руралните средини. Стратешките цели за периодот 2021-2025 се: 1. Поддршка на жените и младите фармери во руралните средини преку подобро искористување на финансиската поддршка во земјоделството од страна на руралните жени и младите фармери, зајакнување на капацитети за претприемништво и водење бизнис во руралните средини и унапредени родови политики кои придонесуваат кон намалување на дискриминацијата на жената во руралните средини; 2. Застапување базирано на докази преку

зголемена вклученост на земјоделците и земјоделските здруженија во процесите на донесување одлуки на национално ниво со фокус на вградување и усогласување на ЕУ регулативата во однос на руралниот развој, зајакната примена на законската регулатива и мерките за поддршка преку активно и систематско застапување за подобрување на животот во руралните средини и подобрени услови за одржливост на земјоделскиот кадар и капацитетите за земјоделство и рурален развој; 3: Поддршка за развој на рурален туризам преку систематска вклученост на Рурална коалиција во дефинирање, промоција и практикување на концептот на рурален туризам, подобрени капацитети на земјоделските стопанства и руралните средини за водење рурален туризам и 4: Понатамошен организациски развој на Рурална коалиција преку подобрен квалитет на комуникација помеѓу членството во Рурална коалиција, зголемена препознатливост на Руралната коалиција помеѓу релевантните креатори на политики и граѓанските организации на национално и регионално ниво и подобрени организациски и програмски капацитети на Рурална коалиција.

Членството на ОЖОСВН во Платформа за родова еднаквост, Национална мрежа против семејно насилство и насилство врз жените, Ромска асоцијација за жени и млади и други, е од големо значење за целокупната работа на организацијата и најчесто ни овозможува да бидеме во тек со сите најнови случувања, новости и достигнувања во нашата област на делување, како и да работиме заедно за унапредување на правата и положбата на жените во државата на различни нивоа. Па така, преку процес на консултации, нашите коментари, предлози и забелешки, за тековни прашања, законски промени, стратегии или други политики, одговор, реакции и поддршка за кршење на правата на жените заеднички ги застапуваме пред релевантните институции на национално ниво. Исто така, претставниците на овие мрежи се дел од Советот за соработка помеѓу Владата и граѓанскиот сектор и тие навремено ги споделуваат сите извештаи од седниците на советот, како и прашања за кои треба да бидат дадени нашите предлози. На овој начин сме информирани и ги следиме промените што се во интерес на нашите целни групи.



➤ Плакета „Свети Николај“

На 18 декември 2020, во канцеларијата на Градоначалникот на општина Свети Николе на заслужни институции, организации и граѓани, беа доделени плакети по повод празникот – патрон на градот „Свети Никола“.

Организација на жените на општина Свети Николе, ја доби оваа плакета „За континуирана работа 30 години и афирмација на општината“, а Градоначалникот г-дин Сашо Велковски и ја врати плакетата на претседателката на ОЖОСВН, г-ѓа Даниела Панева.

Финансиски извештај по завршна сметка за 2020 година

ПРИХОДИ:

Класа 7

Година	2020
7211 Приходи од позитивни курсни разлики	273
7301 Приходи од чланарини	30.863
7304 Приходи од донации МЦМС – 210.787 EIDHR - KVINNA TILL KVINNA - 307.250 KVINNA TILL KVINNA - 952.825 Локална Самиуправа -150.000	1.620.862
7700 Пренесен дел од вишокот на приходите од претходната година	1.769.294
Вкупно Приходи	3.421.292

РАСХОДИ:

Класа 4

400 Потрошени материјали	77.294
4002 Потрошени материјали за огрев, гориво и мазиво	2.000
4003 Потрошени прехранбени артикли	42.772
4004 Потрошени канцелариски материјали	8.694
4006 Потрошени други материјални средства	17.493
4008 Потрошена вода	6.335
401 Потрошена енергија	16.777
4011 Потрошена електрична енергија	16.777
403 Други услуги	183.145
4031 Потрошени телефонски услуги	24.998
4034 Печатарски услуги	153.754
4035 Други непроизводствени услуги	2.115
4037 ПТТ услуги	388
4038 Хостирање на веб страна	1.890
404 Превозни –транспортни услуги	90.331
4041 Превозни услуги во патниот сообраќај	90.331
405 Издатоци за реклама, пропаганда и репрезентација	2.555
4052 Издатоци реклама и пропаганда	2.555
408 Наемнини	74.001
4080 Наемнини- кирија	74.001
409 Други материјални расходи	294.910
4091 Судски и административни такси	300
4097 Набавка на ортопедски помагала	10.000
4098 Трошок за токен	1.680
4099 Трошоци по проект	282.930
410 Провизија за платен промет	25.270
4100 Банкарска провизија	25.270
416 Членарини	3000
4161 Членарини во сојузи	3000

417 Интелектуални и други услуги	861.853
4172 Договорни услуги за повремени услуги	815.353
4177 Други интелектуални услуги	46.500
418 Останати други расходи	9.440
4182 Расход за завршна сметка	1.527
4183 Трошок за средства за хигиена	1.923
4184 Трошок за средства против ковид 19	5.990
430 Пренесени средства на други субјекти	429.199
4301 Пренесени средства на други организации	429.199
441 Средства за опрема	122.625
4411 Купување на опрема	91.405
4413 Купување на машини, уреди, апарати и инструменти	31.220
460 Вкалкулирани плати	695.153
4602 Нето плати на вработени	459.549
4603 Персонален данок на плати на вработени	40.962
4604 Придонеси на плати на вработени	194.642

Обврски

2200 Обврски спрема добавувачи	3.840
Вкупно	3.840

Побарувања

120 Побарувања од купувачи	/
Вкупно	/

Вкупно Приходи	3.421.292
Вкупно Расходи	2.885.553
Благајна салдо	34
Салдо на жиро сметка	454.912
Салдо на девизна сметка	80.793

Организација на жените на општина Свети Николе